

# 中共旬阳县委办公室文件

旬办发[2009]30号



## 中共旬阳县委办公室 旬阳县人民政府办公室 关于进一步净化社会文化环境 促进未成年人健康成长的实施意见

为深入贯彻中共中央办公厅 国务院办公厅《关于进一步净化社会文化环境促进未成年人健康成长的若干意见》[中办发(2009)6号]和全省视频会议精神,保护未成年人合法权益,促进未成年人健康成长,现就进一步净化我县社会文化环境工作提出如下意见。

### 一、充分认识净化社会文化环境工作的重要性和紧迫性

近年来,我县各级各部门认真贯彻落实中央关于加强和改进未成年人思想道德建设的决策部署,依据《中华人民共和国未成年人保护法》,大力净化社会文化环境,取得了显著成效。网吧经营秩序得到有效规范,网络淫秽色情等违法有害信息蔓延势头得到遏制,校园周边环境大为改观。但净

化社会文化环境工作任务依然十分艰巨，网络淫秽色情等违法有害信息问题仍然存在，“黑网吧”屡禁不止，网吧接纳未成年人现象时有发生，少数文化产品存在低俗媚俗倾向，等等。解决这些问题，对于确保未成年人健康成长和全面发展，教育引导未成年人树立理想信念、锤炼道德品质，创造积极健康向上的社会环境、形成良好社会风尚，具有十分重要的意义。各级党委和政府要从培养中国特色社会主义事业合格建设者和可靠接班人的高度，从对社会、家庭和广大未成年人切实负责的高度，充分认识净化社会文化环境工作的重要性和紧迫性，巩固已有成果，加大工作力度，创新方法手段，务求取得实效。

净化社会文化环境工作的总体要求和重点是：认真贯彻党的十七大精神，深入贯彻落实科学发展观，坚持依法管理、综合治理，齐抓共管、形成合力；坚持属地管理、守土有责，谁主管谁负责、谁审批谁负责和一手抓发展、一手抓管理的原则，深入持久开展“扫黄打非”斗争，开展网络淫秽色情等违法有害信息专项整治，大力净化社会文化环境，大力净化网吧、网络、出版物市场和校园周边环境，坚决遏制淫秽色情等违法有害信息的传播，营造有利于未成年人健康成长的良好社会文化环境和氛围。努力提供更多更好的文化产品和服务，不断满足未成年人精神文化需求。

## **二、加大网吧管理力度**

1、严格控制网吧总量。坚持严控总量、调整存量、优化结构，着力推动现有网吧经营连锁化，提升网吧服务水平和行业形象，把网吧建设成为传播文明的窗口。文化部门要

严把审核关，县城区控制在 15 家以内，每乡镇控制在 2 家以内，离学校不足 200 米的要坚决搬迁。

2、采取有力措施防止淫秽色情等违法有害信息在网吧传播。所有网吧都要抓紧实施互联网安全保护技术措施和经营管理技术措施，用强有力的技术手段坚决堵住淫秽色情等违法有害信息在网吧的传播。依法坚决打击利用网吧制作、下载、复制、发布、传播淫秽色情等违法有害信息的行为。严格执法，着力整治网吧接纳未成年人行为。落实网吧社会监督制度，设立专门的网吧监督员，随时发现并制止淫秽色情等违法有害信息在网吧出现，文化部门为网吧监督员颁发聘书，对网吧实行社会监督。

3、严厉查处网吧违法违规经营行为。要以禁止网吧接纳未成年人为工作重点，坚持严管重罚，强化市场退出机制。对接纳未成年人、超时闭门经营、未按规定摆放未成年人禁入标志的经营性网吧，要按照有关规定进行严厉查处，直至依法吊销《网络文化经营许可证》。要认真执行网吧现场检查记录制度、网吧日常检查频度最低标准制度和网吧违法经营案件处理公示制度，加大对网吧市场的监管力度，对网吧市场混乱、监管不力、群众反映强烈的网吧，要会同公安、工商、通信管理等部门开展集中整治，务求取得明显成效。

4、坚决取缔“黑网吧”。工商、文化、公安等部门要根据各自的职责分工，积极主动，及时查处“黑网吧”；对查处不力的，要追究主管部门的责任。工商部门或由工商部门会同公安部门依法取缔“黑网吧”。文化部门一旦发现“黑网吧”，要及时书面通报工商部门，由工商部门或由工商部

门会同公安部门予以取缔。电信管理部门要及时终止“黑网吧”互联网接入服务；对违法情节严重的“黑网吧”业主，要移交司法机关依法追究刑事责任。

### 三、着力优化网络环境

1、加强网络基础管理。各有关部门要针对互联网和移动通信网上出现的新情况新问题，抓紧建立和完善各项管理制度，尽快形成市场准入、退出机制和日常监管机制，确保网络安全规范运行。电信管理部门要为监管部门查处违法有害信息提供技术支持。

2、严厉打击网络淫秽色情活动。始终保持对互联网和移动多媒体上淫秽色情等违法有害信息的高压态势，按照上级部署，定期开展网络淫秽色情专项整治行动，做到及时查处、严厉打击。广电部门要抓好网络视听节目管理，切实落实信息审查、播出管理、记录留存和违法有害信息发现、防范、报告措施；电信部门要会同文化、广电、新闻出版部门加强网络监管，要求网络运营商不得为未持有信息网络传播视听节目许可证的网站提供视听节目接入服务，不得为未持有互联网出版许可证的网站提供互联网出版接入服务，不得为未持有网络文化经营许可证的网站提供网络音乐、网络动漫等文化产品经营活动接入服务。电信、金融、公安部门要通力合作，规范网上支付平台和手机代收费业务，依法严厉处罚为淫秽色情网站提供代收费服务的服务商，坚决切断淫秽色情网站的利益链。

3、及时清除低俗媚俗、格调低下的网上信息垃圾和相关网站。要充分发挥 12321 网络不良和垃圾信息举报受理平

台的作用,广泛发动社会公众参与对违法有害信息的监督举报。要组织精干懂行的志愿者队伍,对文明上网情况进行监督,及时清除互联网上不利于未成年人健康成长的不良信息。要通过资质年检、诫勉谈话、停业整顿、吊销执照等行政手段加大对各类电信企业和网络服务企业传播低俗媚俗内容的管理力度。

4、完善网络管理防控技术手段。健全互联网搜索引擎安全管理系统,切实落实违法有害信息过滤措施,有效遏制通过搜索引擎传播淫秽色情等违法有害信息。随着第三代移动通信(3G)牌照的发放,要及时加强对手机视频的管理,严防有害信息通过手机传播。推广绿色上网过滤软件,并向网吧、学校、家庭等网络用户提供免费下载服务。继续实施网络游戏防沉迷系统,加强对网络游戏审查,严格把关,凡未设置防沉迷系统的网络游戏,一律不准运行。

#### **四、大力净化荧屏声频**

1、防止广播电视节目低俗媚俗之风对未成年人的不良影响。严格控制不适合未成年人的广播影视节目在大众传媒上播出,广电部门要坚决把住影视节目审查关口,建立健全严格的节目审查制度和节目播出程序,精心选调高素质节目审查人员,组成强有力的队伍,禁止不宜于未成年人观看的影视剧、影视动画片和纪实电视专题节目播出。要切实加强对综艺类、情感类、法制类、选拔类、谈话类节目的管理,有效遏制广播电视节目中的低俗媚俗之风。

2、大力整治不良广告。新闻出版、广电部门要严把广告刊播关,凡不利于未成年人身心健康的广告一律不得在报

纸、杂志、广播、电视上刊播。要制定明确具体的广告审查细则，进一步健全广告刊播审查制度。工商部门要依法查处各类损害未成年人身心健康的不良广告。

3、及时查处有损未成年人身心健康的不良出版物。文化部门要加大对涉及未成年人身心健康出版物的管理力度，对非法出版物一旦认定，要坚决予以收缴。对非法委托印制销售不良出版物的，要依法予以惩处。

### **五、大力净化校园周边环境**

加强校园周边环境治理。严格禁止在中小学校周围开办电子游艺室、歌舞厅等娱乐场所。严格执行《互联网上网服务营业场所管理条例》和有关规定，禁止在中小学校周围200米以内开办网吧和设立彩票投注站点，禁止在中小学校周围600米以内设立彩票专营场所。各有关部门在审批这类项目时要严格把关，教育、公安、文化、工商部门要定期组织开展校园周边环境专项检查，发现问题要及时处理。严厉打击教唆胁迫、引诱指使未成年人从事各种不良文化活动进行牟利的不法行为。

### **六、努力为未成年人提供更多更好的精神文化产品和服务**

1、加强未成年人精神文化产品创作生产和推介。净化社会文化环境、促进未成年人健康成长，要坚持重在建设。文化、广电、文联、作协、科协等有关部门和单位要认真组织实施少儿文艺出版精品工程，加强对少儿文艺和科普作品创作生产的引导，鼓励文艺作者创作更多未成年人喜闻乐见、益德益智的精品力作，丰富未成年人的精神世界。加强

对优秀少儿精神文化产品的宣传推介,利用节日组织开展健康向上的文化活动,组织引导未成年人积极参加社会文化活动。采取多种方式向社会推荐优秀网络文化产品,促进适合未成年人精神文化需求的优秀文化产品数字化、网络化传播。

2、推进未成年人活动阵地建设。文化馆、博物馆、图书馆、红军纪念馆等公益性文化设施向未成年人免费开放,充分发挥其对未成年人进行思想道德教育的重要作用。校外活动场所要坚持公益性原则,丰富充实未成年人课外生活,努力满足广大未成年人活动的需要。宣传、教育、文化等部门要协调有关方面创办专门面向未成年人的网站,精心设计,丰富内容,创新手段,增强吸引力,引导广大未成年人文明上网。

## **七、切实加强净化社会文化环境工作的领导**

1、各级党委和政府要把净化社会文化环境工作摆上重要日程。各级党政领导干部要充分认识到净化社会文化环境的重要意义,切实增强政治意识、大局意识、责任意识,切实做到守土有责、守土尽责,搞好未成年人教育工作,加强组织协调,进一步健全完善学校、家庭、社会“三结合”教育网络,形成在党委和政府领导下齐抓共管的工作格局。

2、健全净化社会文化环境工作的组织协调机制。成立由县委、县政府主管领导任组长,宣传部、文明办、综治委、关工委、共青团、妇联、文化、教育、广电、司法、科技、公安、工商、电信等部门负责人为成员的净化社会文化环境工作领导小组。各乡镇也要成立相应的组织机构,各有关部

门既要紧密配合、相互协作，又要各负其责、各尽其职。建立健全净化社会文化环境工作激励机制，把净化社会文化环境工作纳入精神文明创建、“双创”、绩效管理、综治等方面进行考核。同时，要强化群众监督，建立举报机制，对举报有功人员进行奖励。

3、充分发挥有关行业协会在净化社会文化环境中的重要作用。各类文化行业协会要尽快建立和完善行业自律公约，加强职业道德教育，引导从业人员增强社会责任感，自觉践行社会公德和职业道德。要切实履行职责，加强行业管理，规范行业行为，引导从业人员自觉为净化社会文化环境作贡献。



---

主送：各乡镇党委、人民政府，县委及县级国家机关各部门，各人民团体，中省驻旬各单位。

---