

# 旬阳县人民政府办公室文件

旬政办发〔2009〕7号

## 旬阳县人民政府办公室 关于印发旬阳县2009年新春年货购物节活动 实施方案的通知

各乡镇人民政府，县政府各工作部门、直属机构：

现将《旬阳县2009年新春年货购物节活动实施方案》印发给你们，请结合实际，认真组织实施。



**主题词：购物节活动△ 实施方案 通知**

抄送：市商务局。

县委办、人大办、政协办，县纪委，人武部。

法院、检察院，各人民团体，中省驻旬各单位。

旬阳县人民政府办公室

2009年1月7日印发

共印25份

# 旬阳县 2009 年新春年货购物节活动实施方案

按照省委、省政府关于扩大内需的有关要求和《2009 年陕西省新春年货购物节总体方案》的统一安排部署，根据市政府办公室《关于印发 2009 年新春年货购物节活动方案的通知》（安政办发〔2009〕1 号）精神，为了引导和帮助企业应对金融危机，开拓节日市场，繁荣春节供应，结合我县实际，特制定本实施方案。

## 一、活动主题

本次新春年货购物节以“引导消费、扩大内需、丰富市场”为宗旨，在全县范围内打造一个展示企业形象、宣传地方产品、沟通产销渠道、扩大消费需求、活跃节日市场的经济平台，营造温馨舒适、品种齐全、质优价廉、安全可靠、热闹红火的节日购物氛围。

## 二、时间地点

时间：2009 年 1 月 10 日（腊月十五）至 2 月 10 日（正月十六），为期一个月。

地点：在旬阳县民威商厦和民威购物中心设立 2 个购物区。

## 三、组织单位

主办单位：旬阳县经贸局

承办单位：民威商厦，民威购物中心。

## 四、展销内容

服装鞋帽、家居饰品、床上用品、保健礼品、工艺礼品、年画春联、五金交电、粮油肉菜、水产禽蛋、烟酒副食、土特产品、干果调味、果汁饮料、乳制品、豆制品、儿童食品等全国各地名优产品。

## 五、工作要求

旬阳县 2009 年新春年货购物节是首次在全县范围内组织开展的一次春节市场展销活动，在当前经济形势下，对促进地方经济发展具有重要意义。为加强对旬阳县 2009 年新春年货购物节活动的组织领导，保证活动顺利进行，县上成立组委会，主任由县委常委、县政府副县长刘家骥同志担任，副主任由县经贸局局长杨锋同志担任，县经贸、公安、工商、质监、物价、广电等部门分管领导为成员。组委会办公室设在县经贸局，办公室主任由杨锋同志兼任，负责新春年货购物节组织协调等日常工作。各乡镇也要结合实际开展相应活动。各乡镇、各有关部门要高度重视，加强配合，明确任务，落实责任，采取有力措施，有序推进。一要引导企业诚信经营，规范企业经营行为。各商贸企业要积极开展各种正当促销活动，加大宣传力度，提高人们的购物热情，严禁用虚假打折、变相促销、价格欺诈等各种不正当竞争行为牟取不正当利益。二要加强安全经营工作、节会安全保卫和乡镇赶集安全工作。落实各项安全措施，加强对重点部位的消防设施、用电设备等方面的安全检查，确保疏散通道安全畅通，消防设施完好有效，防火应急预案切实可行，严防人员拥挤、踩踏、秩序混乱和人身伤害等各类不安全事故的发生，为广大消费者营造一个健康、文明、和谐、安全的消费环境。三要加快家电下乡工作的组织实施。以搞活流通，拉动内需，方便农民为基本出发点，抢抓春节销售旺季的有利时机，进一步推进家电下乡工作，完善家电下乡销售网点的规划建设和管理，协调中标企业加大对我县家电下乡产品的调拨，并加大政策宣传力度，提高农民购买家电下乡产品的积极性。